



Online Tools zur Optimierung deines Business



NATTY GAINS

PROJEKTMANAGEMENT

Asana

Asana ist eine Plattform zur Arbeitsverwaltung für Desktop und Mobile. Sie wurde entwickelt, um Einzelpersonen und Teams bei der Organisation, Verfolgung und Verwaltung ihrer Arbeit, von Projekten und Aufgaben zu unterstützen.

Asana ordnet Projekte innerhalb von Organisationen und Workspaces, denen dann die Aufgaben und Unteraufgaben zugeordnet werden. Alle Teammitglieder, die sich mit der E-Mail-Adresse einer Firma anmelden, werden automatisch derselben Organisation zugeordnet und können dann Teams bilden.

Asana greift Ideen der GTD-Methodik („Getting Things Done“) von David Allen auf, die unterschiedliche Perspektiven auf die einzelnen Themen und damit mehr Kontrolle über die zu erledigenden Arbeiten verschafft. So steuerst du die Projekte und Aufgaben über Listen, Boards, Zeitleisten, Kalender, Workflows, Dashboard, Nachrichten und Dateien. So behält man die Übersicht, vergisst nichts und erledigt alles zeitnah.

Eine Basis-Version mit beschränkten Funktionen und einem schnellen Start ist dauerhaft kostenlos. Mehr Funktionen für größere Teams gibt's im Premium-Tarif.

Website: <https://asana.com/de>

AUFGABENMANAGEMENT

Trello

Handschriftliche To-Do-Listen und Chaos bei deinem Aufgabenmanagement sollten der Vergangenheit angehören. Stattdessen übernehmen digitale Organisations-Tools wie Trello perfekt diese Aufgaben.

Trello eignet sich ideal dazu, sämtliche Aufgaben deiner Unternehmung zu erfassen, zeitlich einzuordnen und zu organisieren, bei Bedarf auch für mehrere Personen. Dadurch erleichtert Trello deine Selbstorganisation oder die Teamarbeit.

Mit Hilfe übersichtlicher Boards und Karten lässt sich die gesamte Projektplanung visuell durchplanen. Dabei sind die Boards einzelnen Themenbereichen wie „Marketing“ und „Website“ zugeordnet und enthalten die Karten mit den einzelnen Aufgaben. Jede Aufgabekarte kann mit Texten, Anhängen, Deadlines, Tags und Checklisten versehen werden und mit Kommentaren oder Bewertungen ergänzt werden. Mit einer Drag & Drop-Funktion können die Karten ganz einfach per Mausklick verschoben und so ihr Bearbeitungsstatus verändert werden, bis hin zur Erledigung.

Alles in allem ist Trello ein sehr hilfreiches Tool für das Projekt- und Selbstmanagement mit einem klaren Design. Es ist einfach zu bedienen und verständlich aufgebaut und eignet sich für jeden, um das Zettel-Chaos zu beenden.

Website: <https://trello.com/de>



BUCHHALTUNG & RECHNUNGSSTELLUNG

Lexoffice

Lexoffice ist ein komplexes Buchhaltungstool für Selbstständige und kleine Unternehmen, das du bequem an deine Business-Bedürfnisse anpassen kannst. Je nachdem, für welches Preis-Paket du dich entscheidest, kannst du viele wichtige Funktionen nutzen.

So lassen sich mit Lexoffice sowohl Angebote und Rechnungen erstellen, als auch die komplette Buchhaltung erledigen. Du kannst Lexoffice auch an dein Bankkonto (Geschäftskonto) anbinden, um Zahlungen automatisch abzugleichen und auf Wunsch deinem Steuerberater einen Zugang vergeben, sodass er auf deine Daten zugreifen und die Steuern erledigen kann.

Lexoffice kann für 30 Tage kostenlos getestet werden. Die kostenpflichtigen Tarife starten ab 5,90€ pro Monat. Zusätzlich kann Lexoffice um eine Lohnbuchhaltung erweitert werden. Der Aufpreis für die Lohnbuchhaltung richtet sich nach der Anzahl der Mitarbeiter*innen im Unternehmen.

Website: <https://www.lexoffice.de/>

ONLINE-SPEICHERPLATZ FÜR DATEN

Google Drive

Google Drive ist ein Filehosting-Dienst von Google und ermöglicht das Speichern von Dokumenten in der Cloud, das Teilen von Dateien und das gemeinsame Bearbeiten von Dokumenten. Egal ob Smartphone, Tablet oder Computer, die Dateien und Ordner lassen sich von jedem Gerät aus speichern, freigeben und gemeinsam bearbeiten.

Google Drive beinhaltet Google Docs, Sheets, Slides und Forms, ein kostenfreies Office-Softwarepaket, das das gemeinsame Bearbeiten von Dokumenten, Tabellen, Präsentationen, Grafiken, Formularen und mehr ermöglicht. Öffentlich auf Google Drive geteilte Dateien können mit Internet-Suchmaschinen gesucht werden.

Bei Google Drive gibt es 15 GB Speicherplatz kostenlos, allerdings zählt der bei Gmail und Google Fotos bereits genutzte Speicherplatz dazu. Das sollte für den Business-Start absolut ausreichend sein, andernfalls kann mehr Speicherplatz günstig gebucht werden.

Website: <https://www.google.at/drive/about.html>

ONLINE-SPEICHERPLATZ FÜR DATEN

Dropbox

Eine Alternative zu Google Drive ist Dropbox. Dropbox ist ebenfalls ein Online-Speicherplatz (Filehosting-Dienst), der es Nutzern erlaubt, Dateien über das Internet auf einem zentralen Cloud-Speicher abzulegen, zu teilen, zu synchronisieren und jederzeit von diversen Endgeräten darauf zuzugreifen.

Der Zugriff auf die Dropbox ist mit dem Browser und mit Hilfe von Anwendungen (Apps) unter verschiedenen Betriebssystemen möglich. Auch hier können Teams in Echtzeit gemeinsam an den Inhalten ihrer Projekte arbeiten.

Leider sind nur 2 GB Speicherplatz kostenlos. Darüber hinaus gibt es mehrere Pakete je nach Größe des Speichers, Nutzerzahl und Anwendungen.

Website: <https://www.dropbox.com/>

ONLINE-DATENVERSAND

WeTransfer

WeTransfer ist auch ein Filehosting-Dienst, allerdings mit dem primären Zweck, große Dateien aller Art zu versenden - egal ob Video-, Bild- oder PDF-Dateien. Der Versand ist sowohl an einen oder mehrere Empfänger möglich und eignet sich, wenn der Versand über E-Mails aufgrund von zu großen Dateien nicht funktioniert.

Der Dienst wird über die Webseite angeboten. Für iPhones gibt es eine WeTransfer-App. Für Android-Geräte gibt es nur eine Collect-App von WeTransfer, um Daten aller Art auf den Cloud-Speicherplatz hochzuladen.

Die Nutzung von WeTransfer ist dabei unkompliziert, kostenlos und ohne Anmeldung möglich. Dateien mit bis zu 2 GB pro Übertragungsvorgang können online versendet werden. Die Daten werden verschlüsselt hochgeladen und auch den Link zum Abruf der Daten versendet der Dienst verschlüsselt.

Website: <https://wetransfer.com/>

ONLINE MEETINGS & VIDEOKONFERENZEN

Zoom

Zoom ist eine cloudbasierte Videokonferenz-Lösung. In der kostenlosen Basisversion kannst du unbegrenzte Meetings mit bis zu 100 Teilnehmern bis zu 40 Min. lang online abhalten.

Zu den weiteren Funktionen gehören neben den virtuellen Meetings z.B. auch eine Chat-Funktion für das kollaborative Arbeiten mit den Teilnehmern wie auch ein Online-Whiteboard für kreatives Arbeiten und Brainstorming.

Website: <https://explore.zoom.us/de/products/meetings/>

ONLINE MEETINGS & VIDEOKONFERENZEN

Google-Meet

Eine Alternative zu Zoom ist Google-Meet. Jeder Privatnutzer mit einem Google-Konto kann kostenlos Videokonferenzen erstellen und bis zu 100 Personen dazu einladen. Diese Videokonferenzen können maximal 60 Minuten dauern.

Einzelunternehmer profitieren über Google Workspace (in das Google-Meet integriert ist) individuell von Premium-Funktionen in Meet, Kalender und Gmail, mit denen sie ihr Unternehmen effizient voranbringen und schützen können. Google Workspace bietet dafür je nach Funktionsumfang und Speicherplatz verschiedene Pakete an.

Gäste der Videokonferenzen können von ihrem Computer aus über jeden aktuellen Webbrowser teilnehmen – ohne zusätzliche Software zu installieren. Für Mobilgeräte gibt es die Google Meet App. Gäste können auch über Google Nest Hub Max an Videokonferenzen und -anrufen teilnehmen.

Website: https://apps.google.com/intl/de/intl/de_ALL/meet/

ONLINE MEETINGS & VIDEOKONFERENZEN

Skype

Skype ist ein internetbasierter Instant-Messaging-Dienst, der Bildtelefonie, Videokonferenzen, IP-Telefonie, Instant-Messaging, Datenübertragungen und Screen-Sharing anbietet. Damit sind Video- und Videokonferenzen und Sofortnachrichten mit ebenfalls 100 Teilnehmern möglich.

Auch Skype kann auf jedem Endgerät, ob Handy, Computer oder Tablet, genutzt werden. Onlineanrufe von Skype zu Skype sind für bis zu 100 Personen kostenlos – um aber ein Mobil- oder Festnetztelefon von Skype aus anzurufen, benötigen Sie ein kleines Skype-Guthaben oder ein Abonnement.

Website: <https://www.skype.com/de/>

WEBSITE-HOSTING

Strato

Strato ist ein Anbieter für Internet-Services wie Webhosting, Domainregistrierung, Cloud-Lösungen, E-Mail. Strato ist ein Massenhoster und bietet Komplettlösung für professionelle Webprojekte zu günstigen Preisen.

Hier kannst du deine Domain registrieren, E-Mailpostfächer anlegen und Hostingpakete speziell für Wordpress-Websites buchen. Für solche Angebote gibt es allerdings diverse Anbieter im Markt, wie z.B. auch IONOS. Informiere dich ausführlich auf den Plattformen über die jeweiligen Leistungen. Für einfache Webseiten sind solche Massenanbieter aber ideal und lassen sich einfach bedienen.

Website: <https://www.strato.de/>

WEBSITE-HOSTING

Webgo

Webgo ist ebenfalls ein Full-Service-Provider für Auftritt im Internet. Die Webhosting-Pakete umfassen Domains, E-Mail-Adressen, Domainweiterleitungen, Datenbanken, usw.

Website: <https://www.webgo.de/>

CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM (CMS)

WordPress

WordPress ist ein freies Content-Management-System (CMS) für Websites, mit dem du sehr einfach Websites erstellen und deine Inhalte online veröffentlichen kannst. Damit kannst du ganz ohne Programmierkenntnisse Inhalte wie z.B. Texte und Bilder verwalten, organisieren und im Internet veröffentlichen.

43 % aller Websites verwenden WordPress. WordPress wird von Bloggern, Kleinunternehmen und Großunternehmen genutzt. Es wurde ab 2003 von Matthew Mullenweg als Software für Weblogs programmiert und wird als Open-Source-Projekt permanent weiterentwickelt.

Website: <https://wordpress.com/de/>

THEMES FÜR WORDPRESS (DESIGN-VORLAGEN FÜR WEBSITES)

ThemeForest

ThemeForest ist ein Marktplatz für Themes für beliebte CMS wie WordPress, Joomla und Drupal, sowie für Website-Vorlagen. Themeforest ist Teil von Envato Market (marketplace) dem weltweit größten Marktplatz für Themes, Templates, Skripte, Plugins, Module, Audio, Video, Footage, 3D-Modelle und Stock-Fotos.

Premium Themes kosten üblicherweise zwischen 20 - 200 €. Der Durchschnitt für die meistverkauften Themes liegt bei circa 50 - 60 €. Eine gute Investition – denn damit sieht eine Website professioneller aus. Und das ganz ohne Webdesigner.

Website: <https://themeforest.net/>

GRAFIKDESIGN & CONTENT CREATION

Canva

Canva ist ein Online-Tool für Grafikdesign und sehr beliebt bei vielen kreativ tätigen Menschen. Du kannst es für die Erstellung von professionellen Posts für Social Media, Präsentationen, Poster, Videos, Logos und vieles mehr nutzen.

Die Software beinhaltet bereits Vorlagen, Bilder, Schriftarten und Grafikelemente, die von den Nutzern verwendet werden können und funktioniert sehr einfach nach dem Drag & Drop Prinzip.

Die Grafikdesign-Plattform für die Erstellung von visuellen Inhalten bietet eine kostenlose Version mit 5 GB Speicher und vielen Vorlagen und den Grundfunktionen. Eine Premium Version kostet nur 109,99 für 1 Jahr.

Website: https://www.canva.com/de_de/

FREELANCER PLATTFORMEN FÜR DIVERSE AUFGABEN

Fiverr

Fiverr ist ein Marktplatz, um digitale Dienstleistungen zu kaufen oder zu verkaufen. Du kannst dich kostenlos registrieren und nach digitalen Dienstleistungen aller Art suchen, für die du selbst nicht die Kompetenz besitzt oder für die dir schlicht die Zeit fehlt, weil du deine eigene Dienstleistung als Ernährungsberater*in voranbringen willst.

Für alles, was es digital zu erledigen gibt, findest du hier kompetente Freelancer: Logo- und Grafikdesign, Programmierer für Webseiten, Texter, Übersetzer oder Synchronsprecher. Recherchiere und vergleiche in den Profilen der Dienstleister deren Kompetenzen, Stile, Referenzen und Preise und trete mit den Auftragnehmern direkt in Kontakt, um dein Angebot zu besprechen und ein Angebot einzuholen.

Website: <https://de.fiverr.com/>

RECHTSTEXTE FÜR WEBSITE (IMPRESSUM/DATENSCHUTZ)

eRecht24

eRecht24 ist als eine der bekanntesten digitalen Informationsplattformen rund um die Themen Internetrecht, Datenschutz und E-Commerce. eRecht24 bietet seinen Kunden eine zuverlässige Beratung sowie verschiedene Serviceleistungen für den Bereich der Rechtsvorschriften im Internet.

Webseiten und Landingpages müssen immer der aktuellen Gesetzeslage entsprechen und DSGVO-konform sein. Auf der Website von eRecht24 lassen sich über diverse Online-Konfigurator z.B. ein Impressum, eine Datenschutzerklärung für deine Webseite oder auch ein Facebook-Impressum erstellen.

Weitergehende Informationen, Checklisten, Tools, Webinare und Online-Beratungen gibt es, ob als Unternehmen oder Selbstständiger, in der Premium-Mitgliedschaft für Webseiten-Betreiber. Bei Jahreszahlung gibt es 50 % Rabatt auf den monatlichen Abopreis.

Website: <https://www.e-recht24.de/>



ONLINE-TERMINBUCHUNG ÜBER WEBSITE

Calendly

Calendly ist ein Tool, das dir dabei hilft, Termine mit deinen Kunden oder Interessenten zu vereinbaren, ohne lange E-Mails schreiben zu müssen.

Dabei kannst du Calendly direkt auf deiner Webseite einbinden. Alternativ kannst du auch einen Link generieren, den du deinen Interessenten zusenden oder in deine E-Mails einbinden kannst. Gerade bei deiner Kundenakquise über deine Webseite oder deine LinkedIn und XING Profile ist dieses Tool extrem hilfreich und zeitsparend.

Interessenten können sich online für eine Erstberatung bequem in freie Zeitfenster deines Calendly-Kalenders eintragen. Dabei erhältst sowohl du als auch dein Kunde den Termin direkt in den eigenen Kalender (Google-Kalender, Office 365, Outlook und iCloud) eingetragen. Außerdem kannst du Workflows definieren, sodass auch eine Erinnerungsmail oder SMS kurz vor dem Termin versendet wird.

Die Basic-Version ist dauerhaft kostenlos und enthält die wichtigsten Features. Für die Anbindung weiterer Features oder Integrationen wie etwa Zoom, HubSpot, Google Analytics, Facebook Pixel oder auch Zahlungsanbieter wie PayPal, gibt es eine Premium oder Pro Version. Die Preise starten ab 10 \$ pro Monat.

Website: <https://calendly.com/de/pricing>



WORKFLOW DEINER ERNÄHRUNGSBERATUNG

Natty Gains

Die Natty Gains Ernährungssoftware und die Ernährungs-App für deine Kunden hilft dir direkt vom Start deiner Tätigkeit an, deine Ernährungsberatung so einfach und effizient wie möglich zu organisieren.

Natty Gains bietet dir alle wichtigen Funktionen, die du bei deiner Arbeit als Ernährungsberater brauchst: Anamnesebogen für deine Kunden, Erstellung personalisierter Ernährungspläne, riesige Rezeptdatenbank, passende Einkaufslisten, Ernährungsprotokolle, Food Tracking auf Basis umfangreicher Lebensmitteldatenbanken, Nährwertanalysen, Kalorien- und Nährstoffrechner, Kundenverwaltung, Fortschrittskontrollen.

Damit sparst du dir bei der Beratung jedes einzelnen Kunden viel wertvolle Zeit, erleichterst dir deinen Workflow und kannst gleichzeitig viel mehr Kunden betreuen, um dein neues Business direkt erfolgreich zu skalieren.

Und über deine eigene Ernährungs-App für deine Kunden hast du einen enormen Marketingvorteil gegenüber deinen Mitbewerbern. Du bist permanent direkt auf dem Handy deiner Kunden, du stärkst deine Kundenbindung und bindest deine Kunden spielerisch und motivierend in die Ernährungsberatung ein. So wird der Erfolg deiner Kunden zu deinem Erfolg.

Website: <https://nattygainscoaching.com/>



NEWSLETTER-MARKETING

Mailchimp

Mailchimp ist eine cloudbasierte Marketing-Automatisierungsplattform und ein Service für E-Mail-Marketing und dessen Management. Mit Mailchimp kannst du Newsletter erstellen, verschicken, verwalten, analysieren und es können unzählige Konfigurationen vorgenommen werden.

In der Free-Version kannst du bis zu 500 Kontakte verwalten oder über ein Newsletter-Formular auf deiner Webseite einsammeln und dann bis zu 2.500 E-Mail im Monat versenden. Dazu kannst du Formulare und Landingpages anlegen und auf deiner Website einbinden und den E-Mail-Versand einfach analysieren. Das dürfte für den Einstieg reichen.

Größere Pakete mit mehr Kontakten, E-Mail-Versendungen und Funktionen sind jederzeit buchbar. Mailchimp ist ein US-amerikanisches Unternehmen und mittlerweile DSGVO-konform einsetzbar.

Website: <https://mailchimp.com/>

NEWSLETTER-MARKETING

Sendinblue

Eine sehr gute Alternative zu Mailchimp ist das europäische Unternehmen Sendinblue. Sendinblue ist eine All-in-One Plattform für digitales Marketing. Es bietet E-Mail Marketing, Social-Media-Anzeigen, Landing Pages, Transaktions-Mails, SMS oder Chat für kleine und mittleren Unternehmen.

Die Bedienung des Tools ist einfach und intuitiv. Funktionen wie ein Drag & Drop Editor für Newsletter und Formulare, Workflows-Automatationen, die Kontaktverwaltung und Reportings funktionieren leicht verständlich.

Sendinblue ist europäischer Marktführer mit deutschem Server-Standort, TÜV-Prüfbericht und rechtssicheren Verträgen zur Auftragsdatenverarbeitung. Damit wird der höchste Datenschutzstandard erfüllt. Mit Sendinblue gestaltest du dein E-Mail Marketing DSGVO-konform.

Website: <https://de.sendinblue.com/>

KOMMUNIKATION IM TEAM & MIT PARTNERN / KUNDEN

Slack

Slack ist ein optimales Tool für die digitale Kommunikation in Teams. In Slack kann man über aktuelle Projekte, geschäftsrelevante Themen, Ideen, Neuigkeiten und Termine diskutieren und die passenden Dokumente und Links verteilen.

Mit Slack lassen sich sämtliche geschäftsrelevanten Diskussionen an einem einzigen Ort online durchführen, egal ob als Selbstständiger mit seinen Geschäftspartnern oder als Team innerhalb eines Startups oder einer Firma.

In Slack lassen sich zahlreiche Apps integrieren, wie beispielsweise Trello und Google Drive. Slack zeigt alle Benachrichtigungen aus den integrierten Apps in einem einheitlichen Aktivitäten-Stream an. Somit können alle Diskussionen aus unterschiedlichen Apps an einem zentralen Ort stattfinden.

Website: <https://slack.com/intl/de-de/>

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Pipedrive

Pipedrive ist ein cloud-basiertes Software-as-a-Service-Unternehmen (SaaS), das eine Software für das Kundenbeziehungsmanagement (CRM) entwickelt hat, die sich auf die Unterstützung im Verkaufsprozess – die namensgebende Sales-Pipeline – spezialisiert hat.

Pipedrive umfasst eine Vertriebssoftware zur Generierung und dem Management von Kundenkontakten, eine E-Mail-Software für Marketingprozesse und die Möglichkeit zur Integration von über 250 weiteren Software-Tools.

Der Kunden- und Verkaufsfluss wird optisch nachvollziehbar aufbereitet und sorgt so für Transparenz der einzelnen Schritte in der Kundenbeziehung.

Es gibt eine kostenlose, 14-tägige Testversion. Im Anschluss steht das Gesamtpaket mit allen Funktionen für 14,90 € pro Monat zur Verfügung.

Website: <https://www.pipedrive.com/de>



CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Hubspot

Hubspot ist eine All-in-one-Plattform für Inbound-Marketing, Sales, CRM und Kundenservice. Inbound-Marketing Methoden machen potenzielle Kunden durch relevante und hilfreiche Inhalten auf dein Unternehmen aufmerksam und versuchen sie zu echten Kunden zu machen und fortwährend zufriedenzustellen.

Die Software von Hubspot umfasst alle Aspekte von Marketing, Vertrieb und Service. Als Basis dient ein kostenloses CRM, in dem alle Kontakte und Unternehmen gepflegt werden können, sowie Systeme für Content-Management und die Automatisierung von Geschäftsabläufen.

Hubspot bietet zeitlich unbegrenzt eine Menge kostenloser Software-Tools an, die „Light“-Versionen der kostenpflichtigen Produkte sind. Das Starter-Paket mit mehr Features und Funktionen beginnt ab 41 € pro Monat bei jährlicher Abrechnung.

Website: <https://www.hubspot.de/>